



# My Business Inventory

Where I am now? (Circle) & Where I want to be one year from now? (Circle)

	(Amateur)	(Stand Out)	(World-Class)
Keynote Value:	1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10		
Keynote Description:	1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10		
Demo Video:	1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10		
# Newsletter Subscribers:	1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10		
Consistent Newsletter:	1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10		
My Brand Clarity:	1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10		
Clear Marketing Message:	1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10		
Website:	1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10		
Signature Book:	1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10		
Clear Target Market:	1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10		
Execute Daily Marketing:	1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10		
Organized Office:	1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10		

**What would a highly paid speaker do?** (Continued on Page 2)

(Amateur)

(Stand Out)

(World-Class)

Lead Magnet Value: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

LM Page Conversion %: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

(How many people go to page/how many people give you their email.)

Client Testimonials: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

Streamlined Systems: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

Online Shopping Cart: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

Marketing Headshots: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

My Podcast: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

Social Media Footprint: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

YouTube Views/Subs: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

Twitter Followers: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

LinkedIn Followers: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

Instagram Followers: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10



**MY BUSINESS INVENTORY:** Where I am now? (Circle) & Where I want to be a year from now? (Circle)

**What would a highly-paid speaker do?**

WHAT GAPS DO I NEED TO CLOSE: 1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_